

WORKSHOP

# Recrutamento & seleção

Novas estratégias e tendências

17 outubro 2023  
Hotel Real Palácio  
Lisboa



**Nuno Moreira**

*Managing partner da Stanton Chase Portugal*

**EIIL**  
Escola de Negócios de Lisboa

# Recrutamento & seleção

Novas estratégias e tendências

17 outubro 2023  
Hotel Real Palácio  
Lisboa

No âmbito do processo de atrair, selecionar e recrutar novos colaboradores, a entrevista é uma atividade crítica, pela sua importância e pela sua dificuldade, e constitui um momento-chave para produzir decisões eficazes. Existe uma consciência cada vez maior por parte das empresas do seu capital intelectual. O maior valor das empresas são as pessoas e o seu conhecimento, a sua experiência, a sua capacidade de gerir, liderar e tomar decisões muitas vezes em tempo recorde. Perceber o que conduz ao sucesso é fundamental. Naturalmente que o talento, a perseverança e o esforço pessoal são fundamentais, mas estes por si só não chegam, é necessário, elaboração de planos de competências à medida. Numa lógica que vai além da sobrevivência organizacional – que se foca em aspetos como o investimento, a competitividade e o lucro – é cada vez mais importante as empresas desenvolverem estratégias que visem a atração e retenção dos seus melhores quadros. Esse fenómeno acaba por se traduzir em processos de recrutamento altamente cirúrgicos que, por sua vez, desencadeiam movimentações diversas e naturais no mercado de trabalho.

## Nuno Moreira

Managing partner da Stanton Chase Portugal



É licenciado e pós-graduado em gestão e desenvolvimento de recursos humanos e tem um MBA Executivo. Tem mais de 23 anos de experiência em funções na área de gestão de recursos humanos. Desenvolveu funções de direção no Grupo Bertelsmann e no Grupo Media Capital Digital. Tem Certificação Internacional em Coaching pelo ICC. Em 2013, ingressou na Stanton Chase como *office manager* e coach. Em 2017, é convidado para diretor executivo na NextMove (universo Stanton Chase). Em 2020, regressa à Stanton Chase como diretor, assumindo, em janeiro de 2023, as funções de *managing partner*. Escreve artigos para revistas de gestão de recursos humanos. Em 2019, participa no livro *Conta-me Estórias – Storytelling na Gestão de Pessoas* e em 2022 foi coordenador do livro *Gestão de Pessoas em Tempo de Pandemia* (ambos publicados pela Editora RH). Desde 2010 que exerce funções como voluntário em projetos de responsabilidade social na ARC.

## Objetivos

Este *workshop* pretende dotar os participantes de metodologias sólidas para conceber, estruturar, conduzir e retirar o máximo valor de uma entrevista de recrutamento e seleção. Permitir-lhes-á dominar as técnicas de entrevista, fundamentais para avaliar talento (atual e potencial), validar competências e avaliar motivações e expectativas. No final deste *workshop*, os participantes deverão ser capazes de:

- Saber estruturar uma entrevista de seleção;
- Compreender e avaliar o impacto do processo de recrutamento e seleção;
- Organizar e operacionalizar um processo integrado de recrutamento estratégico;
- Conduzir uma entrevista que produza conhecimento útil e seja orientada a resultados;
- Desenvolver competências que permitam uma comunicação adequada às várias etapas do processo de seleção.

O recrutamento mudou. As tecnologias disponíveis evoluíram, as técnicas aproximam-se cada vez mais às do marketing digital e os candidatos procuram as empresas que consigam demonstrar mais empatia e projetos alinhados com os seus objetivos de carreira. Em suma, entrevistar implica muito mais do que intuição e bom senso. Descubra as técnicas para escolher o candidato ideal.

## Destinatários

Técnicos, gestores e profissionais de recursos humanos, entre outros, com responsabilidades nos processos de recrutamento e seleção; responsáveis de recrutamento e seleção, *talent acquisition managers*, HRBP, entre outros.

## Horário

9h30 às 18h00

## Preço

345€ + IVA

## Oferta

### Recrutamento e Seleção: Da Teoria à Prática

Autor: António Calheiros  
Editora RH



## Programa

### Introdução: Recrutamento e Seleção de Talento

- Recrutamento Estratégico
  - Oferta vs. Procura
  - *Employer branding*
  - Atração de candidatos
  - Processos tradicionais vs. Tecnológicos
  - Internet (*site* corporativo, portais de recrutamento, etc.)
- Identificação e validação da necessidade de recrutamento
  - Perfil de competências
  - Transversais e específicas
  - Fatores críticos de sucesso
- Recrutamento interno vs. recrutamento externo
- Fontes de recrutamento: Bases de dados, Universidades, feiras, eventos, open day.  
*Bring a friend*
- *Fishing Line/ Head hunting Vs Mapping/ Executive search*

### Estruturar o processo da entrevista de Seleção

- Preparar a entrevista: conhecer as necessidades e objetivos da organização para cada recrutamento;
- Dimensões de avaliação: experiência, competências, traços de personalidade
- Planear e dar *feedback*
- Estruturar uma ficha da entrevista

### Conduzir a entrevista

- O acolhimento e a construção de empatia
- Técnicas de escuta ativa e linguagem não verbal
- A comunicação assertiva na entrevista
- Informar das etapas seguintes do processo
- O comportamento do entrevistado como fonte de informação
- Como adequar as perguntas à realidade candidato
- Conhecer as técnicas de formulação e reformulação
- Aspectos éticos a ter em conta na entrevista

### Utilizar ferramentas complementares à entrevista

- Ferramentas e técnicas de seleção
  - Testes (DISC, MBTI, etc.)
  - Entrevistas (CBBII)
  - Dinâmicas de grupo, (*case studies, business cases e problem solving*)

### Concluir a entrevista

- Sintetizar os pontos-chave
- *Feedback* final

### Realizar a avaliação final

- Avaliar aos candidatos em função das entrevistas
- Efetuar uma avaliação comparativa dos candidatos em apreciação
- Escolha dos candidatos (Equipa)
- Preparar e Apresentação de uma *shortlist* de candidatos
- Princípios de comunicação a candidatos selecionados e não selecionados
- Métricas (duração, número de candidatos triados, custos, etc.)

### Admissão

- *Onboarding*
- *Coaching* de integração/transição
- *EVP – Employer value proposition*

### Caso prático: Simulação de uma entrevista de seleção