

WORKSHOP

Modelos de comunicação integrada

23 novembro 2022
Hotel Real Palácio
Lisboa



Modelos de comunicação integrada

23 novembro 2022
Hotel Real Palácio
Lisboa

Definindo a arte de comunicar na grande capacidade de traduzir em palavras e em gestos o esforço de entendimento entre pessoas, há que saber fazê-lo de forma consequente, eficiente e eficaz. Se a comunicação impõe sensibilidade e sensatez na arte de proferir a palavra, quando as responsabilidades assumem um caráter institucional, maior ainda é o rigor exigido.

A formação aqui proposta aponta para um conjunto de reflexões e de técnicas desenhadas com o propósito de contribuir para a melhoria das capacidades de comunicação para quem quer dar os primeiros passos numa comunicação com impacto, mas também para quem as tem já desenvolvidas. Pequenos truques fazem grande diferença na formação para líderes atuais e de futuro que fazem questão de comunicar mais e melhor.



Conceição Zagalo
Empreendedora social

Foi na IBM que ao longo de quatro décadas desenvolveu a sua carreira profissional. A comunicação e a cidadania sempre foram o seu fascínio e é nessas áreas que desenvolve atualmente atividades de docência e de consultoria em organizações diversas, designadamente as do setor social.

Destinatários

Profissionais e gestores com responsabilidades individuais ou de equipa que pretendam desenvolver as suas competências de liderança.

Objetivos

- Reconhecer os pilares fundamentais de um modelo de comunicação integrada.
- Sensibilizar sobre o papel que, a título profissional e individual, um processo integrado e articulado de comunicação exerce na construção da imagem pessoal e institucional.
- Fazer da comunicação uma ferramenta de liderança e de influência.
- Valorizar a comunicação enquanto motor relacional entre pessoas e entre organizações.

Oferta

Fale Menos Influencie Mais

Autora: Carla Rocha
Editora Manuscrito



Horário

9h30 às 18h00

Preço

345€ + IVA

Programa

- Enquadramento e apresentação do programa
- Dinâmica individual e de grupo
- Pilares de um modelo de comunicação integrada
- Comunicação executiva: a importância da comunicação em cargos de liderança
- Técnicas de comunicação e apresentação
 - Os ingredientes de uma boa apresentação
 - As diversas personalidades presentes numa audiência
 - Estratégias de contacto visual, voz e linguagem não-verbal